



UNIVERSITÀ
DI PARMA



MASTER IN COMUNICAZIONE DIGITALE, MOBILE E SOCIAL

Master Universitario
di primo livello

SCOPRI IL MASTER

Master Universitario in
"Web communication, social media e IoT"

www.webmediamaster.unipr.it



Il nostro Master

È un **Master di primo livello** promosso dall'**Università di Parma**, anno accademico 2022-2023, che ha come obiettivo formativo un comunicatore di nuova generazione.

Un professionista con un chiaro quadro di riferimento delle dinamiche dell'innovazione tecnologica e con gli strumenti per comprendere il funzionamento dell'ecosistema digitale che si sta pienamente dispiegando in molteplici campi della nostra quotidianità.

Un professionista che sa muoversi in un contesto tecnologico in continua trasformazione, allo stesso modo dei relativi mercati di riferimento mediali e comunicativi.

Un professionista che sa utilizzare e gestire, dal punto di vista sia strategico sia operativo, strumenti e tecniche per la produzione e la distribuzione di contenuti digitali sui principali canali **web&social**.

Cosa posso fare dopo Master?

Chi avrà conseguito il Master potrà operare all'interno di strutture editoriali e informative sia direttamente (scrivendo, creando video, gestendo i canali social, pianificando la pubblicità, ecc.), sia rivestendo un ruolo di interfaccia fra impresa e professionisti della comunicazione di volta in volta coinvolti nei diversi progetti/prodotti aziendali.

In alternativa, la formazione conseguita nel master consentirà al corsista di collocarsi sul versante della consulenza d'impresa come analista e/o ottimizzatore, grazie alla conoscenza dei principali dataset e delle regole auree del digital marketing, di app e tool per il social listening e dell'utilizzo avanzato di analitiche, metriche e insights.

25

PARTICIPANTI

60

CFU

1.500

ORE DI STUDIO

€ 3.684

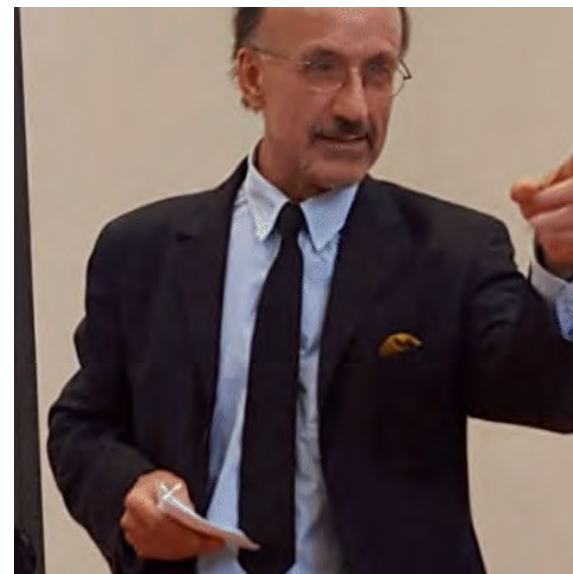
QUOTA
D'ISCRIZIONE

Il nostri Docenti

Un ambiente motivante e innovativo, un corpo docente universitario caratterizzato da una forte presenza di professionisti ed esperti esterni, un continuo aggiornamento del programma e degli insegnamenti garantiscono il raggiungimento degli obiettivi formativi descritti.

Obiettivi che saranno conseguiti attraverso l'acquisizione di **60 CFU** pari a **1.500 ore** complessive di attività didattica suddivisa in lezioni frontali (incentrate su **13 insegnamenti** principali integrati con specifici **laboratori e workshop**), **stage aziendale** e **studio individuale**.

L'attività didattica si concluderà con un colloquio finale durante il quale saranno discussi i **project work** identificati e realizzati in collaborazione con le imprese e aziende coinvolte sulla base di esigenze reali di mercato.



Giorgio Triani

Coordinatore didattico



Alberto Salarelli

Presidente comitato esecutivo

SCOPRI IL MASTER

Master Universitario in
"Web communication, social media e IoT"



www.webmediamaster.unipr.it



DEADLINES

Chiusura iscrizioni: 27 ottobre 2023 ore 12.00

Colloquio d'ammissione: 7 novembre 2023 ore 10.00

Dip. DUSIC – Unità di Italianistica, Via D'Azeglio 85,
Parma

REQUISITI

Titoli e colloquio (in lingua italiana)

L'ammissione al Corso è subordinata al superamento di un colloquio di selezione al quale possono partecipare coloro che, alla data dell'esame, siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

Lauree triennali, quadriennali V.O., specialistiche e magistrali, con preferenza per quelle attinenti a Comunicazione, Giornalismo, Lettere, Economia, Giurisprudenza, Beni Culturali, Lingue; titolo equipollente rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente dal Comitato Esecutivo ai soli fini di iscrizione al corso.

Contatti

Le informazioni di carattere didattico e organizzativo possono essere richieste al Dipartimento di Discipline Umanistiche, Sociali e delle Imprese Culturali

Segreteria [0521 032355](tel:0521032355)

email: italiano@unipr.it

oppure al coordinatore didattico del corso

Giorgio Triani

giorgio.triani@unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

